



# Plan Institucional de Desarrollo

**2026-2030**  
**PID**

# TABLA DE CONTENIDO



|           |                                                        |           |                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|
| <b>01</b> | Direccionamiento Estratégico                           | <b>06</b> | Gestión de Talento Humano                      |
| <b>02</b> | Gestión Educativa Pastoral                             | <b>07</b> | Gestión Tecnología de la Información           |
| <b>03</b> | Gestión de Admisiones y Matrículas                     | <b>08</b> | Gestión de Compras y Servicios Complementarios |
| <b>04</b> | Gestión Financiera                                     | <b>09</b> | Gestión de la Calidad                          |
| <b>05</b> | Gestión Administrativa de la Planta Física e Inmuebles | <b>10</b> | Gestión de Comunicación y Mercadeo             |

## 01

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

| LÍDER<br>DEL PROCESO                                            | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS                                                                                            | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| <b>Hermano Fabio<br/>Humberto<br/>Coronado<br/>Padilla, fsc</b> | 1. Renovar y/o remodelar la estructura arquitectónica del Campus La Salle, para garantizar espacios y ambientes educativos de última generación.                                                          | 1. Rediseñar la planta física junto con la Oficina de Proyectos e Infraestructura del Distrito.        | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 2. Delinear plan maestro de infraestructura organizado por fases de intervención.                      | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 3. Inversiones progresivas de la Centralización, del Colegio La Salle y de la Universidad de La Salle. |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                                                                 | 2. Fortalecer el equipo de colaboradores (nacionales y extranjeros), con profesionales a nivel de pregrado y posgrado (especialización, maestría y/o doctorado); para potenciar una formación de calidad. | 1. Contar con un proceso ágil de selección de talento humano calificado.                               | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 2. Ofrecer niveles salariales competitivos para retener y captar los mejores talentos.                 |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 3. Disponer de docentes nativos de inglés y francés.                                                   |                |      |                  |      | x              |      |
|                                                                 | 3. Posicionar el Campus La Salle en los municipios de las provincias del Departamento de Santander, como la primera opción de formación del preescolar al doctorado.                                      | 1. Hacer un estudio de mercado.                                                                        | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 2. Elaborar un plan de comunicación estratégica.                                                       | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                           | 3. Divulgar nuestra propuesta educativa en los 87 municipios de las 7 provincias.                      | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                                                 | 4. Diseñar la metodología de elaboración y la estrategia de ejecución del Plan Institucional de Desarrollo 2031 - 2035.                                                                                   | 1. Conformar equipo para la elaboración del tercer PID 2031 - 2035.                                    |                |      |                  |      |                | x    |

| LÍDER<br>DEL PROCESO           | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS                                                                                            | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Julio César Torres<br>Calderón | 1. Consolidar una formación integral por umbrales que articule desarrollo cognitivo, autonomía y proyecto de vida con el enfoque de ecopedagogía, sostenibilidad y formación financiera, en coherencia con el PEI y el Horizonte Educativo Pastoral.                                      | 1. Integrar al currículo los umbrales de cognición, autonomía, productividad y autoformación.          |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Desarrollar proyectos interdisciplinarios en sostenibilidad, emprendimiento y formación financiera. | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Impulsar el aprendizaje basado en problemas del contexto (casa común y realidad social).            |                |      | x                |      |                |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4. Evaluar progresivamente por niveles de desempeño y competencias del itinerario formativo.           |                |      | x                | x    | x              |      |
|                                | 2. Fortalecer la comunidad educativa lasallista como espacio de interioridad, pensamiento crítico y corresponsabilidad, promoviendo liderazgo distribuido, innovación pedagógica e investigación para la transformación social y ecológica.                                               | 1. Capacitar docentes en práctica reflexiva, innovación e investigación educativa.                     |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Consolidar comunidades de aprendizaje con proyectos de impacto social y ambiental.                  |                |      |                  | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Profundizar procesos de interioridad, discernimiento y espiritualidad contextualizada.              | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4. Implementar sistemas de gestión del conocimiento y mejora continua.                                 | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                | 3. Promover una cultura de convivencia fraterna y formación en valores con proyección social, que fortalezca la socialización, la emocionalidad y el sentido comunitario, articulando el Manual de Convivencia con la identidad lasallista y el compromiso con la justicia y el servicio. | 1. Implementar proyectos de aprendizaje-servicio y liderazgo social y ambiental.                       | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Reforzar la educación socioemocional y mediación de conflictos por umbrales.                        |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Articular la Ruta de Convivencia, el debido proceso y acciones reparadoras al enfoque formativo.    | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4. Vincular familia y comunidad en programas de ciudadanía, paz y responsabilidad social.              | x              | x    | x                | x    | x              |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO            | OBJETIVOS                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS                                                                                                                                        | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Gerson Andrés<br>Moreno Cáceres | 1. Perfeccionar las estrategias de marketing educativo para incrementar el número de estudiantes y alcanzar las metas de matrícula institucional. | 1. Transformar el primer contacto y los recorridos institucionales en experiencias fraternas.                                                      | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                 |                                                                                                                                                   | 2. Estandarizar la atención a las familias aspirantes a través de los canales digitales.                                                           | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                 | 2. Transformar la experiencia del usuario en el proceso de admisiones y matrículas mediante la optimización del ecosistema digital.               | 1. Eliminar las barreras tecnológicas y operativas en el uso de la plataforma institucional durante la inscripción y matrícula en línea.           |                | x    |                  |      |                |      |
|                                 |                                                                                                                                                   | 2. Implementar un sistema de alertas tempranas y rutas de instrucción para mitigar dudas en la legalización y la inducción de las familias nuevas. |                | x    |                  |      |                |      |
|                                 | 3. Consolidar la sinergia operativa con las áreas de apoyo misional para maximizar la agilidad, eficiencia y capacidad de respuesta.              | 1. Establecer flujos de trabajo interconectados y protocolos de respuesta ágil con Psicología, Gestión Financiera y Coordinación Académica.        |                | x    |                  |      |                |      |
|                                 |                                                                                                                                                   | 2. Diseñar rutas de atención especializadas y protocolos para el ingreso de estudiantes internacionales y matrículas extemporáneas.                |                | x    | x                | x    | x              |      |

# 04

## GESTIÓN FINANCIERA

2026-2030

PID

| LÍDER DEL PROCESO          | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                         | PROYECCIÓN  |      |               |      |             |      |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|---------------|------|-------------|------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | CORTO PLAZO |      | MEDIANO PLAZO |      | LARGO PLAZO |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     | 2026        | 2027 | 2028          | 2029 | 2030        | 2031 |
| René Fernando Amado García | 1. Realizar proyecciones de inversión y gasto, acordes a los ingresos de la institución y los provenientes de la Centralización.                                                                                              | 1. Dar un manejo eficiente y eficaz a la ejecución del presupuesto priorizando necesidades.                                                                         | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                               | 2. Incentivar a la comunidad educativa a hacer un buen uso de los recursos e implementos otorgados por el colegio.                                                  | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                               | 3. Garantizar que los proyectos de infraestructura requeridos, sean incluidos en las inversiones de la Centralización.                                              | x           |      |               |      |             |      |
|                            | 2. Diversificación de ingresos. Con el apoyo de otros procesos, crear nuevas fuentes adicionales de ingreso (alquiler de espacios, restaurante, cafetería, actividades extracurriculares, eventos con los padres de familia). | 1. Motivar a los docentes para promover nuevas escuelas extracurriculares, que su rentabilidad mínima sea del 40%.                                                  | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                               | 2. Junto con el líder de gestión de la planta física, consolidar alianzas para alquileres de espacios a instituciones externas con una rentabilidad mínima del 40%. | x           | x    |               |      |             |      |
|                            | 3. Brindar una excelente atención a los Usuarios (estrategia: Captar, Retener, Recuperar).                                                                                                                                    | 1. Pronta respuesta a los mensajes y solicitudes enviados a la dependencia (Correo, WhatsApp, Celulares, Gnosoft), y óptima atención presencial a los usuarios.     | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                            |                                                                                                                                                                                                                               | 2. Mantener en un 95% el índice de satisfacción en atención al usuario.                                                                                             | x           | x    | x             | x    | x           |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO             | OBJETIVOS                                                                                                                                                                  | ESTRATEGIAS                                                                                                             | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                         | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Daniel Gustavo<br>García Fuentes | 1. Garantizar el mejoramiento continuo de la planta física, asegurando condiciones óptimas y que agreguen valor al desarrollo académico y administrativo.                  | 1. Elaborar Plan Maestro de Infraestructura 2026-2030.                                                                  |                | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 2. Realizar diagnóstico del estado estructural, eléctrico, hidráulico, redes internas de telecomunicaciones y locativo. | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 3. Implementar matriz de priorización de intervenciones.                                                                | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 4. Consolidar un sistema digital de control de mantenimiento y hoja de vida de activos.                                 | x              | x    | x                |      |                |      |
|                                  | 2. Adelantar la modernización progresiva de la infraestructura para responder a la innovación pedagógica, internacionalización y sostenibilidad ambiental.                 | 1. Actualizar redes eléctricas y tecnológicas para soportar procesos académicos.                                        | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 2. Implementar la eficiencia energética y reducción de consumo.                                                         | x              | x    | x                | x    |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 3. Renovar progresivamente el mobiliario y equipos.                                                                     | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 4. Evaluar alternativas de energías limpias y optimización de recursos.                                                 |                | x    |                  |      |                |      |
|                                  | 3. Posicionar la planta física del Campus La Salle como escenario regional de referencia para el desarrollo de eventos académicos, culturales, deportivos y empresariales. | 1. Realizar la caracterización técnica de los espacios locativos disponibles para uso externo.                          | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 2. Diseñar e implementar un portafolio institucional de oferta de espacios.                                             | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 3. Definir criterios para el alquiler y uso externo de las instalaciones.                                               | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                            | 4. Gestionar alianzas estratégicas con entidades regionales.                                                            |                | x    | x                |      |                |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO    | OBJETIVOS                                                                                                                                                          | ESTRATEGIAS                                                                                                                               | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                         |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Viviana Malagón<br>Niño | 1. Sistematizar el proceso de selección, contratación e inducción del trabajador para garantizar transparencia, eficiencia, trazabilidad y cumplimiento normativo. | 1. Definir criterios claros de selección basados en las necesidades de cada cargo.                                                        | x              | x    |                  |      |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 2. Registrar digitalmente los documentos relacionados con el proceso.                                                                     |                | x    | x                |      |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 3. Realizar el análisis de las causales de rotación del personal para implementar acciones de mejora.                                     | x              | x    |                  |      |                |      |
|                         | 2. Optimizar la estructura salarial institucional mediante la implementación de un modelo de compensación equitativo, competitivo y sostenible.                    | 1. Crear una política salarial que reconozca la formación académica, la experiencia profesional y la antigüedad.                          |                | x    |                  |      |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 2. Implementar el modelo de salario emocional que permita el reconocimiento al desempeño de los trabajadores.                             |                | x    |                  |      |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 3. Adoptar apoyos económicos para estudios de posgrado y/o plan de carrera administrativa.                                                |                |      | x                | x    |                |      |
|                         | 3. Garantizar el cuidado integral de la salud y la seguridad que promuevan ambientes laborales seguros, saludables y coherentes con la normatividad vigente.       | 1. Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.                                                                   |                | x    | x                | x    |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 2. Impulsar programas de bienestar laboral que fomenten el equilibrio vida-trabajo, con la participación de los comités COPASST y COCOLA. |                | x    | x                |      |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 3. Monitorear las condiciones de salud, para atender situaciones que puedan afectar el bienestar.                                         |                |      | x                | x    |                |      |
|                         | 4. Consolidar un equipo humano cualificado, competente, con identidad institucional sólida y preparado para liderar procesos de innovación pedagógica.             | 1. Acompañar un plan progresivo de bilingüismo con certificaciones internacionales.                                                       |                |      | x                | x    |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 2. Implementar un programa de formación junto con la Universidad De La Salle (investigación publicación).                                 |                |      | x                | x    | x              |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 3. Ejecutar un programa de inmersión internacional para docentes.                                                                         |                |      |                  |      | x              |      |
|                         | 5. Fortalecer una cultura organizacional saludable y sostenible que permita garantizar una baja rotación del personal y altos índices de compromiso institucional. | 1. Implementar un programa institucional de bienestar para los trabajadores que apoye la gestión emocional.                               |                |      | x                | x    |                |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 2. Construir un liderazgo consciente y cercano que permita fortalecer una cultura organizacional.                                         |                | x    | x                | x    | x              |      |
|                         |                                                                                                                                                                    | 3. Garantizar que las observaciones en las encuestas de clima organizacional sean tenidas en cuenta.                                      |                | x    |                  |      |                |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO             | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                        | ESTRATEGIAS                                                                                                                                   | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Hernán Darío<br>Martínez Guevara | 1. Modernizar y optimizar la infraestructura tecnológica institucional con el fin de garantizar la continuidad operativa, la eficiencia y la sostenibilidad tecnológica.                         | 1. Actualizar el sistema de cableado estructurado e implementar progresivamente Wi-Fi de 7ª generación.                                       |                | x    | x                | x    |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 2. Construir plano de red de telecomunicaciones institucional actualizado.                                                                    | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 3. Diseñar y ejecutar proyecto para ingreso con reconocimiento facial.                                                                        |                | x    | x                | x    |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 4. Fortalecer la infraestructura tecnológica para optimizar la gestión académica y administrativa (salas inteligentes y dotación de salones). | x              | x    | x                |      |                |      |
|                                  | 2. Optimizar la gestión documental institucional mediante la implementación de herramientas digitales que aseguren la trazabilidad, el control de versiones y el acceso seguro a la información. | 1. Fomentar la implementación 100% digital de los procesos del SGC.                                                                           | x              | x    | x                |      |                |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 2. Administrar, almacenar y controlar la información documentada mediante plataforma digital con acceso controlado.                           | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 3. Implementar sistema automatizado de backups mediante servidor NAS.                                                                         | x              | x    |                  |      |                |      |
|                                  | 3. Apoyar la gestión de los procesos a nivel institucional con el fin de garantizar el óptimo funcionamiento y disponibilidad de los equipos, plataformas y servicios existentes.                | 1. Monitorear periódicamente el estado de los servicios (Internet, red Wi-Fi, correos institucionales, líneas corporativas y página web).     | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 2. Desarrollar plan de mantenimiento correctivo y preventivo de dispositivos tecnológicos.                                                    | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                  |                                                                                                                                                                                                  | 3. Garantizar la disponibilidad, funcionamiento y mejora continua de la plataforma académica Gnosoft.                                         | x              | x    | x                | x    | x              |      |

| LÍDER DEL PROCESO              | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                          | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                      | PROYECCIÓN  |      |               |      |             |      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|---------------|------|-------------|------|
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  | CORTO PLAZO |      | MEDIANO PLAZO |      | LARGO PLAZO |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  | 2026        | 2027 | 2028          | 2029 | 2030        | 2031 |
| Gonzalo Andrés Rueda Hernández | 1. Transformar el modelo de compras en un ecosistema de alianzas estratégicas de alto rendimiento.                                                                                                                                 | 1. Clasificar la base de proveedores según su impacto y nivel de gasto. Identificar aquellas estrategias con las que se desarrollarán relaciones de largo plazo. | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    | 2. Establecer indicadores claros y medibles asociados a calidad, cumplimiento, tiempos de respuesta, innovación, sostenibilidad y nivel de servicio.             | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    | 3. Desarrollar planes de contingencia, análisis de riesgos compartidos y esquemas de abastecimiento alternativo.                                                 | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                | 2. Implementar un Modelo de Gestión Unificado que consolide el volumen total de gasto, con el fin de fortalecer el poder de negociación institucional, estandarizar la calidad de los insumos y controlar la dispersión del gasto. | 1. Recopilar las facturas de los últimos 12 meses de todas las áreas. Clasificarlas para identificar duplicidad de proveedores.                                  | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    | 2. Unificar la demanda de diferentes áreas para obtener precios de mayorista.                                                                                    | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                | 3. Implementar un sistema de pagos, basado en tecnología de identificación mediante el código de barras en el carnet estudiantil.                                                                                                  | 1. Establecer el alcance de la cafetería, flujos de pago (prepago, recarga virtual, débito automático) y los responsables del proceso.                           | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    | 2. Implementar y evaluar el funcionamiento de una herramienta tecnológica que permita la integración con el sistema financiero y académico del colegio.          | x           | x    | x             | x    | x           |      |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                    | 3. Diseñar un plan de eliminación progresiva del efectivo, periodo de adaptación y comunicación formal a padres, estudiantes.                                    | x           | x    | x             | x    | x           |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO                   | OBJETIVOS                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                         | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Cindy Stephany<br>Santander<br>Capacho | 1. Garantizar la vigencia y sostenibilidad de la certificación dual (ISO 9001 e ISO 21001), asegurando niveles superiores de cumplimiento normativo en el Campus. | 1. Ejecutar auditorías internas anuales cruzadas con obras de la Red Lasallista para el intercambio de mejores prácticas y estandarización, además de gestionar auditorías externas de seguimiento para asegurar el certificado vigente de ICONTEC. | X              | X    | X                | X    | X              |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 2. Implementar una matriz de riesgos compartidos y planes de mitigación integrados con la gestión administrativa.                                                                                                                                   | X              | X    |                  |      |                |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 3. Fortalecer el ciclo PHVA en cada proceso, vinculando los planes de mejora con los "Umbrales" del itinerario formativo propuestos por el DIE para elevar el índice de madurez del sistema.                                                        | X              | X    | X                |      |                |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 4. Alinear el mantenimiento de la norma con los "Umbrales" del itinerario formativo del DIE para que la calidad respalde la excelencia pedagógica.                                                                                                  |                | X    | X                | X    | X              |      |
|                                        | 2. Potenciar el capital intelectual institucional mediante la Gestión del Conocimiento y un programa de formación técnica continua para los colaboradores.        | 1. Implementar un plan de capacitación técnica continua en los requisitos específicos de la norma ISO 21001 y técnicas de auditoría para todo el equipo líder.                                                                                      |                | X    | X                |      |                |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 2. Formar y certificar anualmente nuevos auditores internos bajo la normas asociadas al sistema para robustecer el equipo de apoyo educativo y administrativo.                                                                                      |                | X    | X                | X    | X              |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 3. Consolidar el sistema de gestión del conocimiento para documentar lecciones aprendidas y asegurar que el saber hacer del SGC permanezca en la institución.                                                                                       |                |      | X                | X    |                |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 4. Fomentar la "práctica reflexiva" en los equipos de trabajo para que la calidad sea un hábito y no solo un requisito documental.                                                                                                                  | X              | X    |                  |      |                |      |
|                                        | 3. Optimizar la trazabilidad y eficiencia del SGC mediante la transformación digital, eliminando la carga administrativa y mejorando la experiencia del usuario.  | 1. Implementar herramientas digitales que permitan la recolección de evidencias en tiempo real, reduciendo el uso de registros físicos, facilitando el monitoreo de indicadores de eficiencia y satisfacción por proceso.                           |                | X    | X                | X    | X              |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 2. Actualizar los instrumentos de encuesta para evaluar la experiencia de las partes interesadas.                                                                                                                                                   | X              | X    |                  |      |                |      |
|                                        |                                                                                                                                                                   | 3. Fortalecer el sistema de peticiones y quejas con un enfoque de acciones reparadoras y preventivas, asegurando cierres superiores al 90% en los tiempos establecidos, transformándolas en oportunidades de innovación.                            |                | X    | X                | X    | X              |      |

| LÍDER<br>DEL PROCESO           | OBJETIVOS                                                                                                                                                | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                | PROYECCIÓN     |      |                  |      |                |      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|------------------|------|----------------|------|
|                                |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            | CORTO<br>PLAZO |      | MEDIANO<br>PLAZO |      | LARGO<br>PLAZO |      |
|                                |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            | 2026           | 2027 | 2028             | 2029 | 2030           | 2031 |
| Andrés Fabian<br>Vargas Arenas | 1. Fortalecer la fidelización de la comunidad educativa mediante la comunicación clara de la propuesta de valor del colegio.                             | 1. Experiencias que conecten emocionalmente: crear espacios de experiencias que refuercen el sentido de pertenencia y permitan vivir la propuesta de valor más allá del aula.                                              | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                          | 2. Diseñar e implementar un plan de comunicación interna que visibilice logros académicos, proyectos formativos y diferenciales institucionales.                                                                           | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                | 2. Conformar un equipo de mercadeo estratégico alineado con la identidad institucional para fortalecer la comunicación y el posicionamiento del colegio. | 1. Creación del equipo: Vincular un Diseñador Gráfico responsable de la identidad visual institucional; y un Auxiliar de Mercadeo encargado de apoyo operativo, seguimiento a prospectos, bases de datos.                  |                | x    |                  |      |                |      |
|                                |                                                                                                                                                          | 2. Capacitación y actualización constante: Desarrollar un plan anual de formación en marketing educativo, branding, analítica digital, tendencias y herramientas tecnológicas para fortalecer las competencias del equipo. |                | x    |                  |      |                |      |
|                                | 3. Impulsar el crecimiento de redes sociales con contenido de valor que fortalezca la marca y el alcance.                                                | 1. Contenido auténtico y participativo: Involucrar estudiantes, docentes y familias en la creación de contenido que humanice la marca y aumente la interacción.                                                            | x              | x    | x                | x    | x              |      |
|                                |                                                                                                                                                          | 2. Optimización y pauta estratégica: Implementar campañas de pauta digital segmentadas y analizar métricas de rendimiento (alcance, interacción, conversión) para optimizar contenidos.                                    |                | x    |                  |      |                |      |